

Puhu johdolle 0.3 toimenpiteitä ja tuotoksia

31.5.2021

Business College Helsinki





Verkostojohtamisen ja työelämäyhteistyön kehittäminen

Vesa Jokela, Heli Huotari

Uudistuminen ja
uudistaminen

Yhdessä
tekeminen

Vastuun
ottaminen

Asiakas-
lähtöisyys

toiminta
ajatus

MEILLÄ KASVAA TULEVAISUUDEN AMMATTILAISIA

Kansainvälinen
Business College

Osaamisella
tuloksiin

Uudistuvat
koulutus-
palvelut
aikuisille

Uudistuvat
koulutus-
palvelut
nuorille

Uudistuvat
koulutus - ja
kehittämispalvelut
yrityksille ja
organisaatioille

THE BEST LEARNING PARTNER FOR YOUR FUTURE

visio

Business College Helsingin asiakasymmärrystutkimus

- Tutkimuksen toteutti Taloustutkimus Oy
- Kyselyn tarkoituksena oli tarkastella Business College Helsingin asiakkaiden mielipiteitä ja lisätä sekä syventää asiakasymmärrystä, jotta BC pystyisi keskittymään kaikkein tärkeimpiin asioihin toimintansa kehittämisessä ja ennakoimaan tulevaisuutta.
- Kysely tehtiin puhelimitse 13.–26.11.2020, ja siihen vastasi 100 valittujen sidosryhmien edustajaa.
- Kyselyn tuloksia hyödynnetään kumppanuuksien ja asiakkuuksien hallintaan sekä toimintamallien jatkuvaan kehittämiseen



Yhteenveto tutkimuksen tuloksista (Vesa Jokela)

Onnistumiset

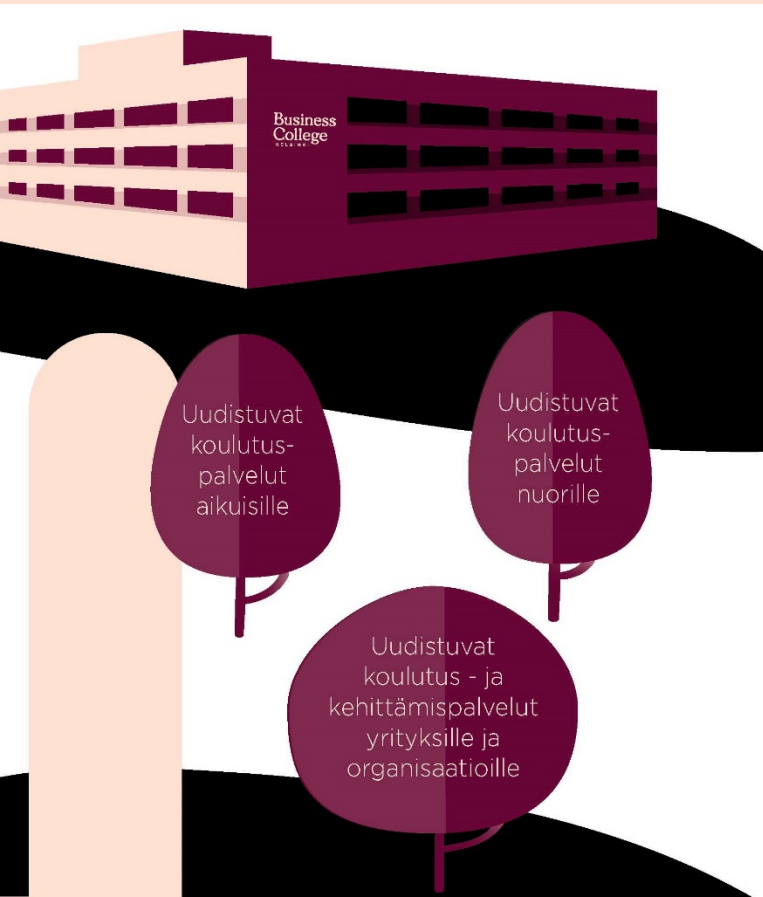
- Erottautuminen muista toisen asteen oppilaitoskilpailijoista vahvana liiketalouden sekä tieto- ja viestintätekniikan opetuksen toimijana
- Vahva brändimielikuva työelämän keskuudessa pääkaupunkiseudulla
- Pidetään houkuttelevana ja kansainvälisenä oppilaitoksena pääkaupunkiseudulla
- Kumppaneiden arviointi yhteistyössä onnistumisessa korkea (kokonaiskeskiarvo 4,1 hajonta 3,38-4,57)
- Merkittävä, laadukas, luotettava ja aktiivinen mielikuva toimijana tutkimuksen mukaan pääkaupunkiseudun työelämän keskuudessa
- Työelämän halu tehdä yhteistyötä kanssamme
- Yleisesti positiivinen sanallinen palaute oppilaitoksen toiminnasta/arvioinnista pääkaupunkiseudun työelämän kanssa

Kehittämisaalueet

- Henkilökohtaisten ja epävirallisten työelämäkontaktien merkitys tutkimuksen mukaan korkea, niiden vahvempi hyödyntäminen koko organisaatitasolla oppilaitoksen tarpeisiin
- Oppilaitoksen verkkosivujen sisällön merkitys korkea tiedon jakajana, vahvempi hyödyntäminen työelämän tarpeisiin
- Aktiivisen ja laadukkaan työelämäyhteistyön mielikuvan varmistaminen, osaamisen ja työtehtävien sisältöjen jatkuva seuranta ja kehittäminen organisaation toiminnassa
- Monipuolisten ja –muotoisten työelämäyhteistyömuotojen kehittäminen yhdessä pääkaupunkiseudun yritysten kanssa opiskelijoiden tarpeisiin
- Kansainvälisen oppilaitoksen mielikuvan ylläpitäminen ja vahvistaminen, miten varmistamme tämän?

TYÖELÄMÄYHTEISTYÖN KEHITTÄMINEN

Painopiste 2020-2022



Yhteiskunnan antamat tavoitteet

- Opiskelijavuodet
- Tutkinnot ja tutkinnon osat
- Työllistyminen tai jatko-opinnot
- Palautteet

Asiakkaat

- Nuoret
- Aikuiset
- Yritykset, organisaatiot



Asiakslähtöisyys

Koulutuspalvelut

- Koulutuspalvelut nuorille
- Koulutuspalvelut aikuisille
- Koulutus- ja kehittämispalvelut yrityksille ja organisaatioille



Odotuksiin vastaava tarjonta – **tapa toimia**

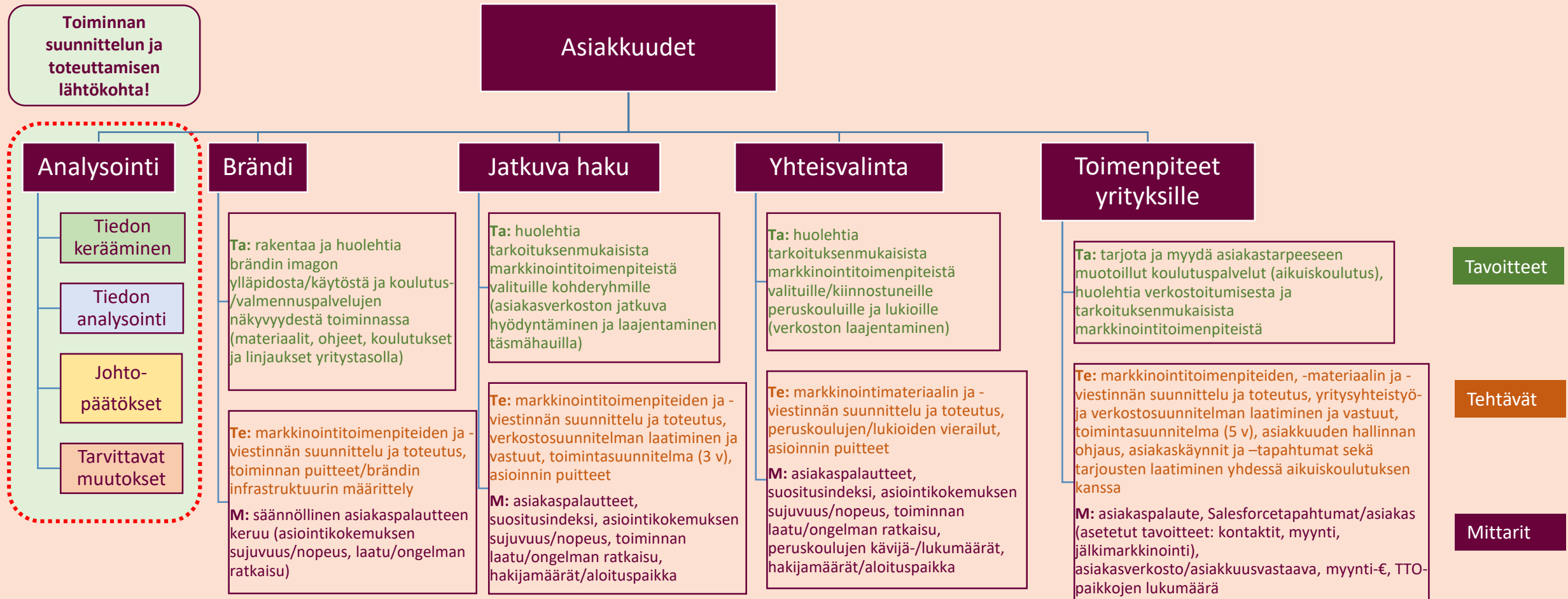
Henkilöstö

- Oma (kaikki toimijat)
- Opettajat; vuosityöaika (vastuutyö-kiinteätyö)
- Ostetut palvelut



Vastuunkanto ja yhteinen tekeminen

Asiakkuudet toiminnan tavoitteet, tehtävät ja mittarit



Vetovoiman varmistaminen – toimijat ja tehtävät

Markkinointipäällikkö

- Markkinoinnin kokonaisuuden suunnittelu ja toteutus
- Markkinointibudjetin laadinta, ohjaus ja seuranta
- Markkinointimateriaalin suunnittelu ja tuotanto
- Markkinointitiimin lähiesimies

Media-asiantuntija

- Markkinointimateriaalin sisällön tuottaminen
- Intranetin pääkäyttäjä
- Nettisivujen (extranet) sovittujen osioiden ylläpidon sekä päivityksen koordinointi ja toteutus sekä asiaan liittyvät koulutukset
- Alumni- ja tutortoiminnan suunnittelu, koordinointi ja toteutus yhdessä opojen kanssa
- Colli ry:n toiminnan organisointi
- Opiskelijatarinoiden tuottaminen yhdessä myynti & partneruudet tiimin kanssa
- Avointen ovien organisointi sekä turvallisuusryhmjäsenyys

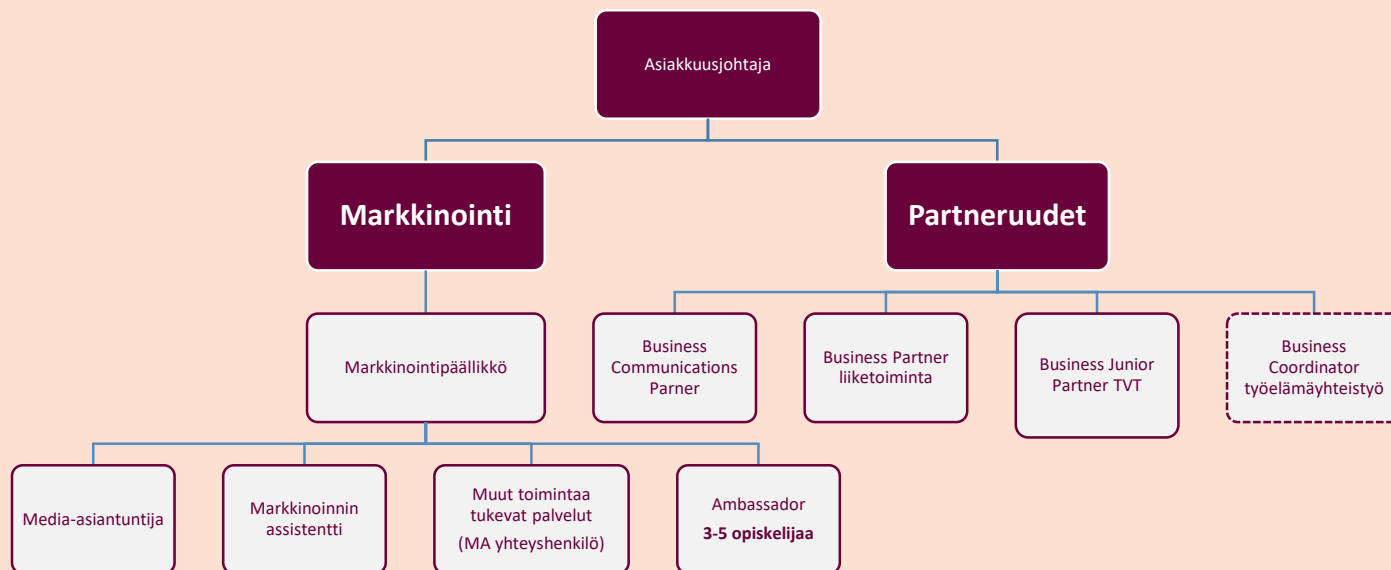
Markkinoinnin assistentti

- Markkinointitoimenpiteiden koordinointi ja toteuttaminen peruskouluissa ja lukioissa
- Markkinointitoimenpiteiden toteuttaminen messutapahtumissa
- Markkinointimateriaalin tuottamiseen osallistuminen
- Yritysvierailujen ja -tapahtumien koordinointi oppilaitoksessa

Ambassador

- Työelämän oppilaitoksessa tapahtuviin vierailuihin ja tapahtumiin osallistuminen
- Markkinointimateriaalin tuottamiseen osallistuminen
- Marketing Assistant koordinoi toimintaa

ASIAKKUUDET



Business Communications Partner

- Tiimivastaava
- Nettisivujen sovittujen osioiden ylläpito ja kehitys
- Työelämän viestintäyhteistyö
- At ja eat markkinoinnin suunnitteluun osallistuminen
- Määriteltyihin projekteihin osallistuminen

Business Partner, liiketoiminta

- CRM Salesforce pääkäyttäjä, sen sisällön suunnittelu, toteutus, käyttöönotosta huolehtiminen sekä asiaan liittyvät koulutukset
- Työelämän asiakashankinnassa toimiminen (business)
- Määriteltyjen asiakkuuksien hallinta ja jälkimarkkinointi

Business Junior Partner, TVT

- Työelämän asiakashankinnassa toimiminen (ICT)
- Määriteltyjen asiakkuuksien hallinta ja jälkimarkkinointi

Business Coordinator, työelämäyhteistyö

- Myynnin avustavat tehtävät (aikuiskoulutuksessa 50%)
- Työelämän asiakashankinnassa toimiminen
- Määriteltyjen asiakkuuksien hallinta ja (jälki)markkinointi (mm. Wilma)
- Yritysvierailujen ja -tapahtumien koordinointiin osallistuminen yhdessä MA:n kanssa
- Yritysassiakaspalautekyselyt

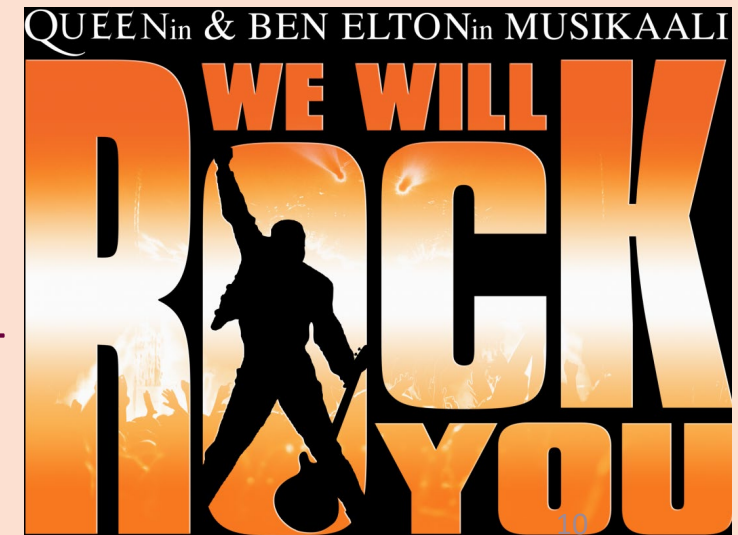
Esimerkkejä yritysyhteistyöstä

- Olemme uudistaneet tavan, jolla koulutamme aikuisia alanvaihtajia IT-alan ammattilaisiksi ja vastaamme samalla paremmin ennakoiden yritysten rekrytointitarpeisiin. Koulussa opiskellaan yksi lukuvuosi ja sen jälkeen opiskelijat siirtyvät työpaikalle harjoitteluun, jonka kesto on viisi kuukautta. **Harjoittelujakso on yritykselle hyvä tapa saada käsitys opiskelijoiden osaamisesta ja toimimisesta yrityksen kulttuurissa.** Parhaimmillaan harjoittelu johtaa molempia osapuolia suosivaan tilanteeseen: yritys saa osaavan työntekijän ilman ylimääräisiä rekrytointikuluja – ja opiskelija opintojaan vastaavan työpaikan. [Kumppaniksi koodaaja- ja IT-koulutukseen – Business College Helsinki \(bc.fi\)](#)
- HOK-Elannon kanssa tehtävä yhteistyö vie opiskelijat työelämään jo opiskeluvaiheessa. [HOK-Elanto Yhteishyvä 6/2020 \(24mags.com\)](#)

Yhteistyö Amfi Musicals Ab:n kanssa – Rokkaava mahdollisuus opiskelijoillemme 1

Yhteiskehittämistä ja tapahtumatuotantoa

- Kansainvälistä menestystä niittänyt hittimusikaali, We Will Rock You, toteutetaan suomeksi syksyllä 2021. Keväällä esiintyjät harjoittelevat Business College Helsingin tiloissa.
- Kymmenhenkinen opettajatiimi on suunnitellut Amfi Musicals Ab:n kanssa autenttisia yhteistyöprojekteja, jotka soveltuvat liiketoiminnan opintoihin. Opiskelijoillamme on mahdollisuus päästä opettajiensa ohjauksessa huipputapahtuman ennakovalmisteluihin & tapahtumanaikaisiin tehtäviin mukaan. Näyttelijä, tuottaja, Amfi Musicals Ab:n toimitusjohtaja Johan Storgård näkee yhteistyön loistavana mahdollisuutena opiskelijoillemme päästä yhdistämään liiketoimintaosaamista kulttuuritoimintaan.

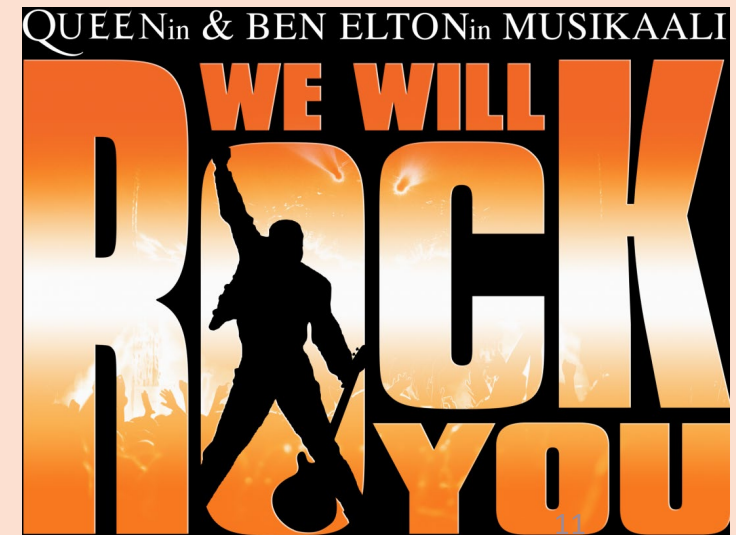


Yhteistyö Amfi Musicals Ab:n kanssa

– Rokkaava mahdollisuus opiskelijoillemme 2

Yhteiskehittämistä ja tapahtumatuotantoa

- Kickoff-tilaisuudessa Amfi Musicals esitteli opiskelijoille markkinointisuunnitelma-ryhmätyön, jota työstettiin pienryhmissä. Tapahtuman **ennakkotehtävänä** oli mm. asiakasrekisterin luontia, asiakastyytyväisyyskyselyn laadintaa, myyntipuheiden suunnittelua, oheisohjelman ideointia & toteuttamista, tapahtuman kyltitysten ideointia & toteutusta, markkinointisuunnitelmaa ja kierrätysoppaan laadintaa.
- Tapahtumaorganisaatio tarjoaa myös **harjoittelupaikkoja** kevään ja kesän aikana.
- Aikataulut ovat muuttuneet moneen kertaan, mutta yhteistyötä jatketaan. Näillä näkymin esitykset ovat Helsingin jäähallissa 6.8. – 8.9.2021



Business College

HELSINKI

FUTURA

Työelämä- ja uraohjauspalveluiden yhteinen
palvelupiste

Palvelumuotoilulla ja yhteiskehittämällä uuteen toimintamalliin

- Tammi-helmikuussa 2020 toteutimme OKM:n strategiarahoituksella BC:ssä yhdessä 20 opiskelijan kanssa palvelumuotoiluprosessin kolmen työpajan ja välitehtävien kautta. Näin syntyi toimintamalli uudelle työelämä- ja uraohjauksen palvelupisteelle. Palveluita tarjotaan myös valmistuneille alumneille.
- Opiskelijat osallistuivat itse palveluiden suunnitteluun ja kehittämiseen. Opiskelijoita opastetaan muun muassa urasuunnittelussa, työhakemusten kirjoittamisessa, CV:n laatimisessa kuin myös jatko-opintoihin hakeutumisessa. Palvelukonseptissa ovat mukana kv-palvelut, uraohjauspalvelut, opinto-ohjaajat, oppisopimuksen ja yrittäjyyden koulutusasiantuntijat sekä työelämävalmentaja.

FutUra - työelämä- ja uraohjauspalvelut

- Futura on Business Collegen uusi, tulevaisuuteen suuntautunut, **opiskeluajan lisäksi valmistumisen jälkeistä työuraa tukeva** ”yhden luukun” palvelumalli. Futurasta opiskelijat sekä alumnit saavat neuvontaa ja ohjausta liittyen urasuunnitteluun ja työelämässä oppimiseen. Mukana ovat kansainvälisten asioiden koordinaattorit, uraohjaajat, opinto-ohjaajat sekä koulutusasiantuntija.
- FutUran toimitila toimii keskitettynä palvelupisteenä, josta opiskelijat saavat neuvontaa ja ohjausta. Ohjattua toimintaa on tarjolla viikoittain tiistaista torstaihin.
- FutUralla on viikko-ohjelma ja työpajat. Toimintaa kehitetään keräämällä palautetta muokkaamalla toimintaa palautteen perusteella.

FUTURA

työelämä- ja uraohjauspalvelut

Paikka: 247 (2. kerros).
Työpajoihin (Canva, LinkedIn)
mahtuu 10 ensimmäistä mukaan.

TIISTAI

KESKIVIikko

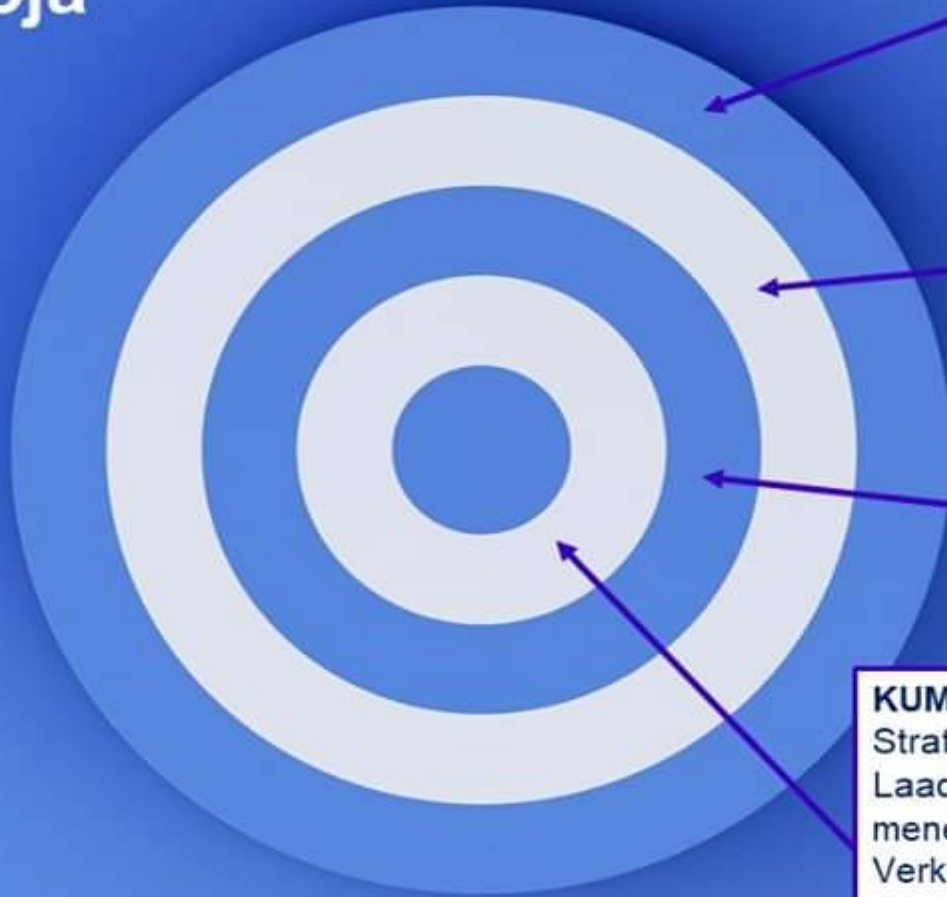
TORSTAI

10				
11	<p>10.45-11.30</p> <ul style="list-style-type: none"> • Yleinen uraneuvonta • Ajanvaraus (esim. yksilöllinen uraohjaus, haastatteluharjoitukset) • Valmiin CV:n/työhakemuksen kommentointi 	<p>11.15-12.45 opinto-ohjaaja</p> <ul style="list-style-type: none"> • jatko-opinnot • väyläopinnot • yksilölliset opintopolut • korkeakouluhaku • alumnien jatko-ohjaus • uraohjaus • ohjaus hakijoille 		
12	<p>12.15-14.00 Työpaikalla tapahtuva oppiminen</p> <ul style="list-style-type: none"> • CV/VIDEO-CV • TTO-paikan etsintä • osaamisen sanoittaminen • työhakemus • työpaikan etsiminen (valmistuvat/alumnit) 		<p>12.15-14.30 Työpaikalla tapahtuva oppiminen</p> <ul style="list-style-type: none"> • CV/VIDEO-CV • TTO-paikan etsintä • osaamisen sanoittaminen • työhakemus • työpaikan etsiminen (valmistuvat/alumnit) 	
13		<p>13.00-14.00 KV-neuvonta</p> <ul style="list-style-type: none"> • kansainväliset asiat • opiskelijavaihdot 		
14	<p>14.00-15.00 Yrittäjyysneuvonta</p>	<p>14.00-15.00 Työpaikalla tapahtuva oppiminen</p> <p>26.8. 9.9. 23.9.</p>	<p>14.00-15.00 Oppisopimus-neuvonta</p> <p>2.9. 16.9. 30.9.</p>	
15	<p>15.00-16.00</p> <ul style="list-style-type: none"> • Työpaikalla oppiminen • Osaamisen sanoittaminen CV/työhakemus <p>25.8. 8.9. 22.9.</p>	<p>15.00-16.00 LinkedIn-työpaja</p> <p>1.9. 15.9. 29.9.</p>	<p>14.30-16.00 Visuaalinen CV</p> <p>27.8. 10.9. 24.9. 8.10.</p>	<p>14.30-16.00 Työpaikalla oppiminen</p> <p>3.9. 17.9. 1.10.</p>

Business College
HELSINKI

Vastavuoroisen kumppanuuden muotoja

Sisäinen yhteistyö ja sujuva palveluprosessi



ARJEN KUMPPANUUS

Asiakaskuuntelu, yhteinen arviointi ja palaute.
Koulutus- ja oppisopimus-, oppisopimus- ja ohjausyhteistyö.
Tapahtumat, yhteiset projektit, vierailut.
Työelämävalmiuksien varmistaminen.
Opettaja - työpaikkaohjaaja – opiskelija.

KEHITTÄVÄ KUMPPANUUS

Yhteistyön, palveluiden ja prosessien kehittäminen.
Koulutus- ja oppisopimuksen uudet mahdollisuudet.
Yhteiskehittäminen, tuotteistaminen, kokeilut.
Opettajien ja työelämän tutustumisjaksot ja vierailut.
Alueellista tai toimialakohtaista kehittämistä.

STRATEGINEN KUMPPANUUS

Palvelukokonaisuudet ja alueellinen kehittäminen.
Työvoiman kohtaamis-, saatavuus- ja osaamisratkaisut.
Kumppanuus huomioitu arvoissa ja strategioissa.
Koulutuksen järjestäjän ja organisaation johto.

KUMPPANUUS- JA PALVELUVERKOSTOT

Strategiset tavoitteet, jaetut arvot, kehittämiskohteet, ennakointi.
Laadunhallinta verkostona, yhteiset periaatteet ja menettelytavat.
Verkostojen verkoston johtaminen, koulutuspalveluiden ekosysteemi.
Eri koulutusasteet, alueen toimijat, palveluverkostot yhdessä.

VERKOSTOJEN JOHTAMINEN VAATII JÄSENNYKSIÄ JA TYYPITTELYJÄ

- Verkostojen johtaminen on luottamukseen ja vastavuoroisuuteen perustuvaa yhteistyötä, jota tehdään yksiköiden, ryhmien, tiimien ja organisaatioiden välillä. Verkostojen avulla kehitetään uutta, toimitaan joustavasti ja ketterästi sekä vastataan kokonaisvaltaisesti asiakkaiden tarpeisiin. Monimutkaisessa ja monimuotoisessa toimintaympäristössä yksittäinen palvelu tai organisaatio kykenee harvemmin palvelemaan asiakasta kokonaisvaltaisesti. Muuttuva maailma ja liiketoiminta edellyttävät uudenlaisia ratkaisuja sekä organisoitumisen ja hallinnoinnin tapoja. Verkostoja johtamalla voidaan organisoitua ketterillä yhteiskehittämisen tavoilla, jotka auttavat vastaamaan haasteisiin. Verkostojen johtamisessa keskiössä ovat ihmiset sekä heidän välinen luottamus, tunteminen ja sitoutuminen, jotka ovat verkostojen tukijalkoja. Verkostojen johtamista voidaan jäsentää tyypittää esim. Paula Kirjavaisen jäsentelyn mukaisesti: yhteisötasoiset, operatiiviset ja henkilökohtaiset (verkostojen johtaminen, 2020).

Esimerkkejä verkostojen jaottelusta:

- Yhteisötasoiset, vaikuttamisen ja ammatillisen koulutuksen kehittämisen verkostoja mm. AMKE ja EOL
- Operatiivisia, ammatillisia suhdeverkostoja: TJK-kumppanuudet, työelämätoimikunnat, yhteiskehittämisen ja hankeverkostot
- Henkilökohtaisia, ammatillisen osaamisen kehittämisen verkostoja: SAJO ry